

Las redes sociales como herramienta para el fortalecimiento de la enseñanza-aprendizaje

Percy Ronald Ventura Suclupe

<https://orcid.org/0000-0002-7141-883X>
Universidad César Vallejo, Perú
prventuras@ucvvirtual.edu.pe

Fiorela Anaí Fernández Otoya

<https://orcid.org/0000-0003-0971-335X>
Universidad César Vallejo, Perú
fotoyaf@ucvvirtual.edu.pe

Resumen

El estudio desarrolla una revisión sistemática de literatura concerniente al uso de las redes sociales en el fortalecimiento del aprendizaje en estudiantes y estudia cómo se las emplea a manera de recursos educativos. El objetivo es analizar su contribución al fortalecimiento de los aprendizajes en los estudiantes de los diferentes niveles educativos. Para seleccionar los artículos se empleó el método PRISMA, con sus criterios de selección y exclusión en la base de datos de Scopus, para 3.980 artículos en inglés y español. El análisis de 85 estudios seleccionados revela que redes sociales como Facebook, YouTube, Instagram, TikTok y otras, utilizadas de forma pedagógica, contribuyen positivamente en el aprendizaje de los estudiantes mediante el uso de los recursos principalmente audiovisuales. Se concluye que las redes sociales fortalecen el aprendizaje universitario cuando se integran con intencionalidad pedagógica, mediación docente y alineación curricular, y cuando actúan como espacios de interacción y construcción colaborativa del conocimiento, pero su efectividad depende de condiciones didácticas y éticas claras, pues su uso informal o no planificado puede limitar su impacto formativo.

Palabras clave

Aprendizaje; educación; enseñanza; habilidades digitales; redes sociales.

Recibido: 09/09/2025 | Envío a pares: 03/11/2025 | Aceptado por pares: 16/12/2025 | Aprobado: 17/4/2026

DOI: 10.5294/edu.2026.29.2.4

Para citar este artículo / to reference this article / para citar este artigo

Ventura-Suclupe, P. R., y Fernández-Otoya, F. A. (2026). Las redes sociales como herramienta para el fortalecimiento de la enseñanza-aprendizaje. *Educación y Educadores*, 29(2), e2924. <https://doi.org/10.5294/edu.2026.29.2.4>

Social Media as a Tool for Strengthening Teaching and Learning

Abstract

This study conducts a systematic literature review concerning the use of social media in strengthening student learning. It examines articles that investigated how social media platforms are employed as educational resources. The objective was to analyze the impact of social media on enhancing student learning across different educational levels. The PRISMA method was used to select articles, applying inclusion and exclusion criteria. Initially, a search in Scopus yielded 3,980 articles in English and Spanish. The analysis of 85 selected studies reveals that social networks such as Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, and others, when used pedagogically, positively contribute to student learning through the use of the resources available, mainly audiovisual. The study concludes that social networks strengthen university learning when integrated with pedagogical intent, teacher mediation, and curriculum alignment, acting as spaces for interaction and collaborative knowledge building, but their effectiveness depends on clear didactic and ethical conditions, as informal or unplanned use can limit their educational impact.

Keywords

Learning; education; teaching; digital skills; social media.

Redes sociais como ferramenta para o fortalecimento do processo de ensino-aprendizagem

Resumo

O estudo apresenta uma revisão sistemática da literatura sobre o uso das redes sociais no fortalecimento da aprendizagem dos estudantes e sobre sua utilização como recursos educacionais. O objetivo é analisar sua contribuição para o fortalecimento da aprendizagem de estudantes de diferentes níveis de ensino. Para a seleção dos estudos, utilizou-se o protocolo PRISMA, com critérios de inclusão e exclusão aplicados à base de dados Scopus, a partir de um universo de 3.980 artigos publicados em inglês e espanhol. A análise dos 85 estudos selecionados revela que redes sociais como Facebook, YouTube, Instagram, TikTok e outras, quando utilizadas pedagogicamente, contribuem positivamente para a aprendizagem dos estudantes, principalmente por meio do uso de recursos audiovisuais. Conclui-se que as redes sociais fortalecem a aprendizagem universitária quando integradas a uma intencionalidade pedagógica, à mediação docente e ao alinhamento curricular, e quando atuam como espaços de interação e construção colaborativa do conhecimento. Contudo, sua eficácia depende de condições didáticas e éticas claramente definidas, uma vez que seu uso informal ou não planejado pode limitar seu impacto formativo.

Palavras-chave

Aprendizagem; educação; ensino; habilidades digitais; redes sociais.

La transformación digital viene modificando los escenarios educativos y generando nuevas dinámicas de interacción y acceso al conocimiento. En este contexto, las redes sociales, pese a que fueron diseñadas para la comunicación social, vienen consolidándose como una herramienta estratégica para el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje, con una adecuada planificación didáctica (Palacios *et al.*, 2025). Estos espacios tienen alto potencial pedagógico (Santillán *et al.*, 2019; Tacca *et al.*, 2022) y ofrecen un entorno interactivo que fomenta el intercambio de ideas, la construcción colaborativa de saberes y el desarrollo de habilidades críticas (González-Hernando *et al.*, 2020; Sánchez, 2024).

Diversos estudios (López-Sánchez *et al.*, 2022; Tacca *et al.*, 2022) evidencian que la integración pedagógica de las redes sociales al ámbito educativo contribuye significativamente al fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje, con motivación, participación activa y desarrollo de competencias digitales, comunicativas y críticas, además de que facilita el acceso a la información, promueve la generación de conocimiento y posibilita su expresión en múltiples formatos. En este escenario, el uso pedagógico de redes sociales como WhatsApp, Instagram, Facebook, YouTube, TikTok, X, entre otras, se ha integrado progresivamente en las dinámicas académicas, subrayando YouTube como el recurso más usado por estudiantes universitarios, por su potencial motivador mediante videotutoriales (Rodríguez y Platas-García, 2022).

Incorporar estratégicamente las redes sociales en la práctica docente constituye una práctica innovadora y motivadora que facilita la apropiación de contenidos curriculares (Allué y Cassany, 2023), así como el análisis inferencial y el desarrollo de actitudes críticas y reflexivas en los estudiantes (Bolarín y Porto, 2023; Paladines, 2023). No obstante, su integración en la pedagogía de la educación superior requiere un marco estandarizado que se adapte al contenido de áreas temáticas específicas

(Demir, 2024). Esto pone de manifiesto la necesidad de guiar pedagógicamente su implementación en el aprendizaje mediante la observación, imitación e interacción social, para propagar su impacto formativo. Por su parte, desde una perspectiva digital, las redes sociales son espacios de modelamiento social, refuerzo simbólico y construcción colaborativa del conocimiento donde los estudiantes interactúan, comunican experiencias y son retroalimentados de manera permanente (Dasoo, 2022; Demir, 2024). De esta manera, se vienen favoreciendo los procesos de aprendizaje colaborativo y fortaleciendo la construcción social del conocimiento en comunidades virtuales.

De otro lado, la literatura exhibe una dispersión conceptual y metodológica que obstaculiza una comprensión integral de la verdadera repercusión de las redes sociales en el fortalecimiento de la enseñanza-aprendizaje. Algunos conceptos que permiten comprender sistemáticamente su integración a la educación son el *marketing* digital educativo que promueve la reestructuración institucional y mejora de la práctica estudiantil (Carrillo, 2026); el compromiso (*engagement*) académico o nivel de implicación y entusiasmo estudiantil (Sarmiento *et al.*, 2022); los ecosistemas académicos digitales que fomentan el aprendizaje autónomo e investigativo (Pons y Duarte, 2025); el análisis del comportamiento estudiantil, que resalta la importancia de estrategias que reducen el aburrimiento y fomentan la participación activa (Meza y Gómez, 2025).

No obstante, en los diferentes estudios sobre redes sociales en educación se han identificado investigaciones centradas en experiencias aisladas, plataformas concretas o escenarios específicos, con una brecha respecto a la sistematización crítica de evidencias que establecen las condiciones pedagógicas que potencian su efectividad e impacto transversal en el aprendizaje. Desde esta perspectiva, esta revisión sistemática de la literatura sintetiza los hallazgos existentes, delimita las tendencias predominantes e identifica los vacíos de indagación.

Dado el creciente protagonismo de las redes sociales en la formación académica, este no puede ser ignorado por los centros formativos y por ello esta investigación aporta un análisis estructurado que permite comprender el rol de las redes sociales, más allá de su uso instrumental, en el fortalecimiento de la calidad del aprendizaje. Por ello, esta revisión sistemática de la literatura (RSL) tiene el objetivo de analizar el impacto de las redes sociales en el fortalecimiento de los aprendizajes en estudiantes universitarios, identificando sus aportes, alcances y desafíos en el ámbito didáctico actual, además de establecer con claridad la brecha de conocimiento existente y ofrecer lineamientos que orienten su integración pedagógica efectiva.

Fundamentación teórica

La investigación se sustenta en una base teórica que articula los enfoques de la educación digital, la comunicación y el comportamiento del estudiante. En este contexto, la literatura reciente evidencia que las redes sociales han ido evolucionando desde los entornos de interacción social hacia espacios relacionados directamente con la construcción de conocimiento, el aprendizaje colaborativo y desarrollo de habilidades y competencias digitales. A partir de ello, se estructuran cuatro categorías analíticas clave: *marketing* digital educativo, *engagement*, ecosistemas académicos digitales y comportamiento estudiantil (Pérez *et al.*, 2023). El *marketing* digital educativo se define como el uso estratégico de plataformas digitales para diseñar, distribuir y generar contenidos educativos con el objetivo de contribuir valor formativo y mejorar la experiencia en el aprendizaje de los estudiantes. En la actualidad, este término se vincula con la transformación digital de la educación y el uso de redes sociales como canales de difusión y herramienta pedagógica (Pawar, 2024). Investigaciones recientes señalan que las redes sociales amplían el acceso a recursos educativos, mejoran la comunicación bidireccional y fortalecen el contenido académico en entornos digitalizados. De igual manera, la integración de estrategias basadas

en herramientas digitales en la educación tiene que ver con la lógica centrada en el estudiante, donde la personalización, la interactividad y la inmediatez son elementos clave (Masruroh *et al.*, 2023).

Desde una perspectiva teórica, el *marketing* digital educativo está sustentado en modelos como el Technology Acceptance Model (TAM), el cual explica la adopción de tecnologías en función de su utilidad percibida y la facilidad de uso (Belladiena, 2024). En este sentido, utilizar las redes sociales en el ámbito educativo depende también de cómo perciben los estudiantes su valor para el aprendizaje, lo que influye notablemente en su participación y compromiso académico (Bungai, 2024).

El *engagement* se constituye como uno de los constructos más sobresalientes en la educación digital, ya que permite explicar el nivel de compromiso del estudiante durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. En el ámbito de redes sociales, ese compromiso se manifiesta mediante interacciones activas como la participación en discusiones, creación de contenidos educativos e intercambio de información relacionada con sus actividades académicas (Bond y Bergdahl, 2022). La evidencia empírica actual señala que el uso de redes sociales refuerza el compromiso, al facilitar la comunicación, la motivación y el aprendizaje colaborativo entre estudiantes. En definitiva, las plataformas digitales generan vinculación en sus tres dimensiones: cognitiva, emocional y conductual (Vermeulen y Volman, 2024).

Por otro lado, estudios recientes concluyen que el *engagement* está mediado por elementos tecnológicos, pedagógicos y sociales, lo que implica que su realización plena depende en gran medida tanto del diseño curricular como del uso adecuado de las herramientas digitales (Akpen *et al.*, 2024). En este sentido, el uso eficiente de las redes sociales incrementa el aprendizaje significativo, la motivación, la participación y el rendimiento académico, aunque su impacto depende de las estrategias pedagógicas implementadas por las instituciones educativas (Nkomo *et al.*, 2021).

El concepto de *ecosistemas académicos digitales* está referido a la integración de múltiples plataformas, actores y recursos empleados por la comunidad académica en plena era digital. Estos ecosistemas están integrados por redes sociales, sistemas de gestión del aprendizaje, aplicativos móviles y recursos de acceso abierto, los cuales interactúan de manera constante y mejoran el conocimiento formativo (Rojas y Chiappe, 2024). La literatura reciente destaca que el aprendizaje en entornos digitales se basa en la conectividad, la interacción y la creación de contenido colaborativo, lo que se alinea con la teoría conectivista del aprendizaje (Bojórquez *et al.*, 2024). Desde esta perspectiva, las plataformas digitales actúan como nodos dentro de un sistema mucho más grande, donde el conocimiento se construye y difunde colectivamente (Pons y Duarte, 2025). Asimismo, las investigaciones empíricas sostienen que estos ecosistemas coadyuvan en el aprendizaje autónomo y colaborativo, al permitir que los alumnos accedan a diferentes fuentes de información, interactúen con otros discentes y participen en comunidades de aprendizaje (Nkomo *et al.* 2021).

Por su parte, *el comportamiento estudiantil en entornos digitales* se refiere a los patrones de uso, interacción y asimilación de las tecnologías por parte de los educandos. Este comportamiento está influenciado por factores como la motivación, la percepción de utilidad, la autorregulación y las dinámicas sociales propias de las redes sociales (Alturki y Aldraiweesh, 2024). En los últimos años, los estudios científicos demuestran que las redes sociales alojadas en las plataformas digitales pueden tener un impacto positivo o negativo en el aprendizaje (Di y Gu, 2024), pues, por un lado, facilitan el acceso a información, la colaboración y el desarrollo de habilidades digitales, mientras que, por otro, pueden generar distracciones, sobrecarga informativa y uso excesivo, lo que disminuye su aprendizaje (Yin y Luo, 2024). Esto puede resultar contradictorio, pero depende bastante de la forma como se las emplea.

En este sentido, se evidencia que el uso académico de redes sociales mejora el intercambio de

conocimiento y el aprendizaje colaborativo, principalmente cuando los educandos participan con frecuencia en comunidades digitales (Pérez *et al.*, 2023). Pese a ello, también se ha demostrado que su efectividad depende de la capacidad de los alumnos para gestionar su tiempo y emplear estas plataformas de manera estratégica.

Metodología

El estudio se sustenta en el paradigma interpretativo, con un enfoque cualitativo de tipo documental y con diseño de revisión sistemática de la literatura, cuyo propósito fue identificar, recopilar, evaluar, analizar, interpretar y sintetizar la evidencia empírica y teórica disponible sobre las redes sociales como herramienta para el fortalecimiento de la enseñanza-aprendizaje siguiendo las directrices del método Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses (PRISMA) 2020, con el fin de garantizar una búsqueda pertinente y precisa sobre el tema de estudio.

Se realizó una pesquisa sistemática y exhaustiva de la literatura en la base de datos académica de Scopus, el día 2 de junio de 2024. La estrategia de búsqueda incluyó términos clave, empleando operadores booleanos y opciones de búsqueda avanzada en inglés: “social networks and education”, “digital videos and education”, “learning and social networks”, “TikTok and education”, “Facebook AND education”, “Instagram AND education”, “YouTube AND education”. Se utilizó la siguiente ecuación booleana:

TITLE-ABS-KEY (social networks AND education) OR (digital videos AND education) OR (learning AND social networks) OR (TikTok AND education) OR (Facebook AND education) OR (Instagram AND education) OR (YouTube AND Education) AND (LIMIT-TO (Subjarea, “SOC”) OR LIMIT-TO (Subjarea, “ARTS”)) AND (LIMIT-TO (Pubyear, 2020) OR LIMIT-TO (Pubyear, 2021) OR LIMIT-TO (Pubyear, 2022) OR LIMIT-TO (Pubyear, 2023) OR LIMIT-TO (Pubyear, 2024)) AND (LIMIT-TO (Doctype, “ar”)) AND (LIMIT-TO (LANGUAGE, “English”) OR LIMIT-TO (Language, “Spanish”)) AND (LIMIT-TO (exactkeyword, “Social Media”)) AND (LIMIT-TO (OA, “all”)).

Para seleccionar los artículos se establecieron criterios de inclusión y exclusión. Como criterios de inclusión quedaron: artículos empíricos con texto completo y disponible sobre educación superior y redes sociales en educación, como variable central, escritos en inglés y español, durante el periodo de 2020 al 2024 y de acceso abierto. Como criterios de exclusión se consideraron artículos teóricos, narrativos, revisiones sistemáticas de literatura y meta-análisis y diferentes a ciencias sociales y artes y humanidades.

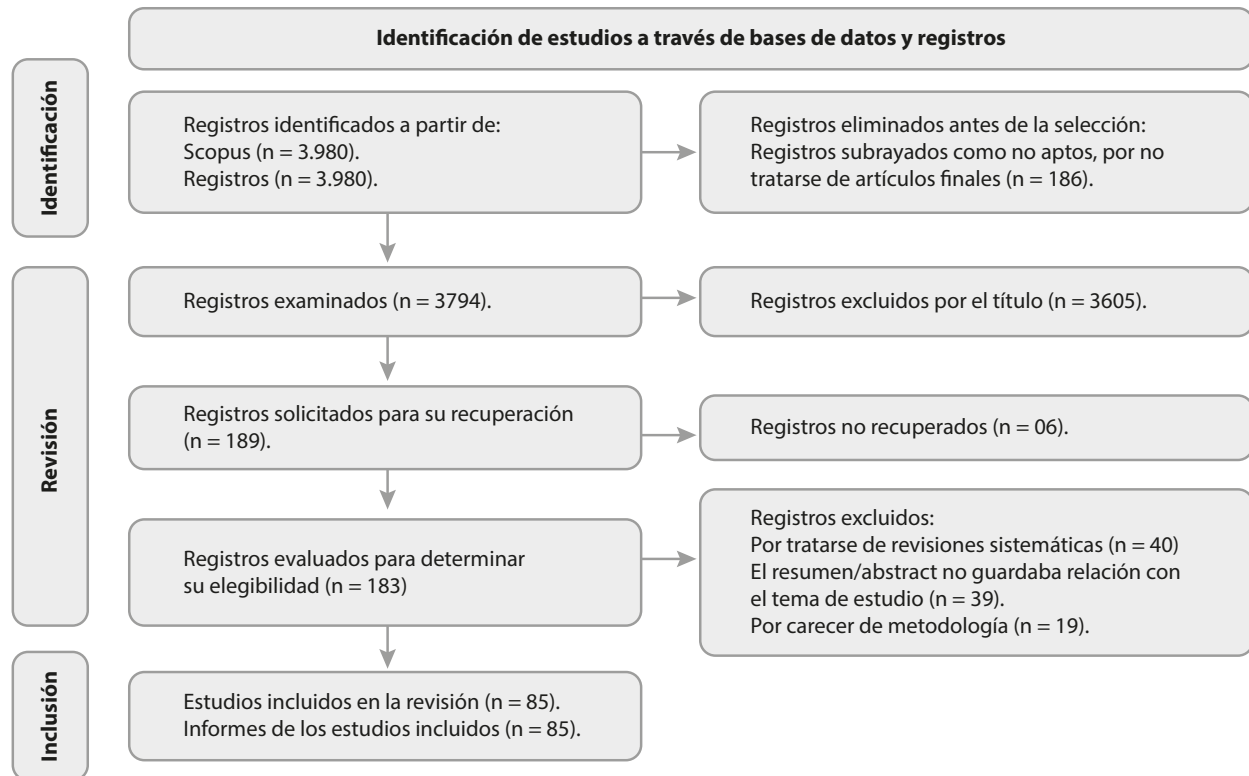
El proceso se estructuró en tres fases consecutivas: identificación, filtrado y selección de investigaciones. En la identificación se obtuvieron 3.980 artículos

en Scopus (Tabla 1) y se eliminaron 186 registros que no eran artículos finalizados, por considerarlos no aptos. En el proceso de filtrado se examinaron los 3.794 artículos que pasaron los filtros y se descartaron 3.605 de ellos, tras una lectura del título y constatar que no estaban relacionados con el tema. De tal modo, quedaron 189 en la revisión. De estos 6 no fueron recuperados, por tratarse de pago. De los 183 artículos remanentes, se descartaron: 40, por tratarse de revisiones sistemáticas; 39 cuyo resumen y/o *abstract* no guardaba ninguna relación con el tema ni aportaba variables de estudio; y 19 que carecían de metodología. De esta manera quedaron 85 para la lectura y análisis en profundidad (Figura 1).

Tabla 1. Total de artículos en Scopus tras la búsqueda inicial por países

Países	No.	%
United States	890	22,4
United Kingdom	509	12,8
Spain	430	10,8
China	207	5,2
Australia	190	4,8
Germany	225	5,7
Indonesia	187	4,7
Netherlands	143	3,6
Malaysia	120	3
Canada	115	2,9
India	104	2,6
Saudi Arabia	101	2,5
Italy	98	2,5
Finland	97	2,4
Sweden	95	2,4
Turkey	81	2
Otros	388	9,7
Total	3.980	100

Fuente: elaboración propia.

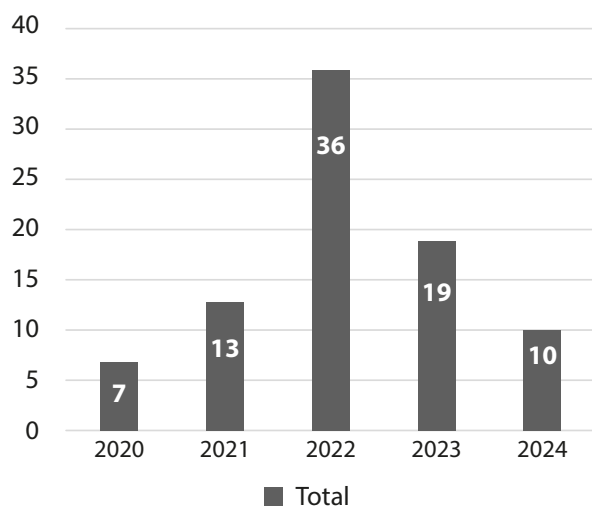
Figura 1. Diagrama de flujo PRISMA

Fuente: elaboración propia.

Resultados

Se identificaron 3.980 artículos como resultado de la búsqueda e investigación; estos artículos, luego fueron evaluados con el diagrama de flujo PRISMA, para garantizar la relevancia del objetivo con el estudio. Como consecuencia del procedimiento de identificación, fueron excluidos algunos artículos durante el cribado, pues no concordaban con los criterios de inclusión de la RSL y no abarcaban las áreas estudiadas. Así se obtuvo un total de 85 artículos científicos, incluidos para la revisión final.

En las áreas de conocimiento donde se utilizaron las redes sociales en la enseñanza-aprendizaje inicial, primaria, secundaria, de pregrado y posgrado, destacan: el área de educación, en general, con 26 artículos; el aprendizaje en idiomas, con 13 artículos; la enseñanza en medicina, con 13 artículos;

Figura 2. Artículos seleccionados para la revisión, por año

Fuente: elaboración propia.

diversidad de áreas educativas, con 7 artículos, entre otras. Asimismo, diversos autores coinciden en la importancia de las redes sociales como recurso de enseñanza-aprendizaje.

Las redes sociales, como Facebook, mejoran la experiencia de aprendizaje, especialmente en medicina, al facilitar la relación entre docentes y estudiantes, y propiciar discusiones y compartición de informes. Asimismo, Facebook se utiliza más para acceder a materiales del curso que para interacciones discursivas, lo que limita su potencial en debates académicos. Los grupos de Facebook permiten el aprendizaje colaborativo, pero este tipo de aprendizaje puede ser frágil y conllevar la falta de compromiso o participación activa (Akgül y Uymaz, 2022; Henry *et al.*, 2020; Mauludina *et al.*, 2024; Nicholas *et al.*, 2024; Santaoja, 2022).

A pesar de que los discentes no siempre utilizan las redes sociales con fines educativos, los profesores de educación primaria destacan el uso de Facebook y WhatsApp para comunicación, desarrollo profesional y socialización de recursos educativos. Asimismo, se destaca que WhatsApp, Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter y blogs son las redes preferidas para la enseñanza, el aprendizaje y escritura del inglés. También WhatsApp, Facebook y YouTube fueron efectivas en la difusión de información en la educación médica. Igualmente, Twitter y WhatsApp fueron efectivos en proyectos grupales. Del mismo modo los profesores utilizan estas redes para hallar recursos y capacitarse (Akhter, 2022; Albahiri *et al.*, 2023; Asafo *et al.*, 2023; Fuchs y Aguilos, 2023; Giraldo *et al.*, 2021; Kwaah, 2024; Marcelo *et al.*, 2023; Noori *et al.*, 2022; Pradeepa y Hema, 2022).

Tabla 2. Áreas de conocimiento y uso de redes sociales en la enseñanza-aprendizaje

Áreas de conocimiento	Total de textos
- Ciencias de la salud, deportes.	4
- Ciencias naturales y exactas, artes, humanidades, ciencias sociales, ingeniería, arquitectura, diseño urbano, geografía, ingeniería civil.	3
- Diversidad de áreas.	7
- Educación.	26
- Educación a distancia.	3
- Educación especial, educación especial y TIC.	2
- Educación física, danza.	2
- Idiomas.	13
- Matemáticas.	2
- Medicina, medicina humana, farmacia, ciencias de la salud, medicina e idiomas, enfermería.	13
- Negocios, administración, economía.	3
- Psicología.	2
- Otras (literatura, negocios, tecnología).	5
Total	85

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3. Recursos digitales en la enseñanza-aprendizaje

Recursos digitales	Descripción
Plataformas interactivas y redes sociales	
Sobaih <i>et al.</i> (2022)	Las plataformas interactivas y las redes sociales tuvieron un impacto significativo en la mejora académica.
Redes en general y recursos educativos abiertos	
Hettige <i>et al.</i> (2022)	Existe preocupación por la credibilidad de las fuentes, por lo que se debe optimizar la utilización de las redes sociales en la práctica educativa.
Redes sociales en general	
Alkhalaf (2023); Aguilar <i>et al.</i> (2021); Aleisa (2022); Alenezi y Brinthaup (2022); Al-Rahmi <i>et al.</i> (2022); Al-Shammari (2022); Alsowait <i>et al.</i> (2024); Ansari y Khan (2020); Bruguera <i>et al.</i> (2022); Calderón y Gil (2022); Cathala <i>et al.</i> (2021); Desta <i>et al.</i> (2021); Durgungoz (2022); Findyartini <i>et al.</i> (2024); Fuchs (2022); García <i>et al.</i> (2020); Goodyear y Armour (2021), Grothaus <i>et al.</i> (2021); Mahmud <i>et al.</i> (2022); Mejía <i>et al.</i> (2021); Mukminin <i>et al.</i> (2023); Perguna <i>et al.</i> (2021); Purvis <i>et al.</i> (2020); Puzanov <i>et al.</i> (2022); Sabah y Altalbe (2022); Serrano <i>et al.</i> (2023); Sivakumar <i>et al.</i> (2023); Tafesse (2022); Willis <i>et al.</i> (2023); Youssef y Al Malek (2023)	Las redes sociales juegan un papel importante en la adquisición de conocimientos profesionales y académicos, al facilitar el aprendizaje de nuevos idiomas, las relaciones interculturales y la adquisición de habilidades de comunicación. Aunque no se han implementado formalmente en muchos contextos educativos, tanto maestros como educandos están dispuestos a utilizarlas, especialmente en la instrucción de idiomas. Estas plataformas promueven el aprendizaje colaborativo, aumentan la participación estudiantil e impactan positivamente en la mejora académica. Además, son herramientas esenciales para la formación profesional actual, ya que ofrecen un aprendizaje flexible y colaborativo y motivan el intercambio de recursos y conocimientos entre los alumnos. Sin embargo, integrar las redes sociales en la práctica educativa presenta desafíos, como la necesidad de superar barreras culturales y tecnológicas y la preparación adecuada de los docentes para su uso eficiente. El uso moderado de estas plataformas está asociado con mejores resultados académicos, mientras que el uso excesivo puede tener efectos negativos. Los educandos las emplean para mantenerse en contacto con sus compañeros y compartir información educativa, y perciben altos beneficios en su aprendizaje. Además, las redes sociales son vistas como un complemento valioso en la carrera docente, pues facilitan la formación de comunidades profesionales y enriquecen el aprendizaje tanto formal como informal de los estudiantes.
Redes sociales y e-learning	
Makki y Bali (2021)	Se deben solucionar problemas de infraestructura, como calidad del internet y disponibilidad de electricidad para promover la educación en línea.

Fuente: elaboración propia.

El uso de Instagram acerca a alumnos y docentes, fortalece la conexión entre teoría y práctica, promueve una mejor comunicación e interacción académica y crea un entorno favorable para el aprendizaje colaborativo y el fortalecimiento de habilidades comunicativas. Asimismo, los contenidos tecnológicos adaptados a Instagram mejoran la satisfacción y los resultados de aprendizaje, siendo una herramienta poderosa para la enseñanza del inglés. Instagram también sirve para la indagación,

cocreación e intercambio de información relacionada con la educación, pues conecta a los compañeros y favorece comunidades de aprendizaje (Cachón *et al.*, 2022; Mora y González, 2022; Obeso *et al.*, 2023; Ramazanov *et al.*, 2022; Richter *et al.*, 2022; Zhu *et al.*, 2024). El aprendizaje basado en proyectos e integrado con Instagram incrementó el pensamiento creativo y la motivación de los alumnos en la velocidad de reacción frente a materiales químicos (Widarti *et al.*, 2023).

Los alumnos utilizan las redes sociales de YouTube e Instagram como medios informales para el aprendizaje mediante tutoriales y contenido educativo, destacando el fenómeno de los “edugramers” y “edutubers” como herramientas complementarias a la educación formal, siendo necesario orientarlos para que usen estas redes de manera más pedagógica, aprovechando la diversidad y calidad de los contenidos disponibles (Ríos *et al.*, 2022; Secilla y Hernando, 2022). TikTok contribuye positivamente al aprendizaje de los estudiantes mediante videos cortos y contenido visual y es apreciado como herramienta suplementaria en la enseñanza universitaria, con una perspectiva dinámica y realista de la educación. Los alumnos confirman su satisfacción y expectativas educativas con TikTok, principalmente en clases de literatura y educación física, donde se aumenta el interés y adquisición de conocimientos; no obstante, a pesar de su potencial, TikTok aún no es reconocido como instrumento educativo formal (Astudillo, 2023; Conde *et al.*, 2024; Hartung *et al.*, 2023; Micaletto *et al.*, 2024; Rahimullah *et al.*, 2022; Rajan e Ismail, 2022; Sari *et al.*, 2022; Xu *et al.*, 2024).

Twitter, como herramienta educativa, motiva y despierta interés en los estudiantes. Aunque se utiliza generalmente para comunicación social, con una adecuada guía puede mejorar significativamente el proceso de aprendizaje, por su potencial educativo (Erhel *et al.*, 2022; Htay *et al.*, 2020; López-Torres *et al.*, 2022). Twitter, Instagram y Pinterest pueden mejorar el aprendizaje en ciencias de la salud, especialmente en medicina, mediante la colaboración y retroalimentación, siendo los universitarios los que más las usan (Dash *et al.*, 2022; Moral y Díaz, 2021). Del mismo modo, los profesores de matemáticas que utilizan WhatsApp fomentan relaciones positivas con los alumnos, mientras que los programas de enseñanza implementados a través de esta red tienen éxito y aceptación entre estudiantes y docentes (Durgungoz y Durgungoz, 2022; Enyama *et al.*, 2021).

YouTube es valorado como herramienta de aprendizaje informal, debido a su utilidad, entre-

tenimiento y facilidad de uso, y son los estudiantes quienes acceden a contenido educativo en conferencias de patología, imágenes anatómicas y videos quirúrgicos, lo que les ayuda a comprender temas complejos, y también es útil para mejorar habilidades de danza y adquirir conocimientos en diversas áreas, como ciencias del deporte; y mientras los “booktubers” han promovido positivamente la lectura entre los jóvenes, aunque mejoran la eficiencia del estudio, es necesario cualificar su uso, para evitar distracciones (Alzoubi *et al.*, 2023; Colás y Quintero, 2022, 2023; Hong *et al.*, 2020; McGill *et al.*, 2023; Ortega *et al.*, 2021; Trabelsi *et al.*, 2022).

Las redes sociales comerciales son más populares que los recursos institucionales, como Office 365 (Aldahdouh *et al.*, 2020). Es de resaltar que el aprendizaje virtual basado en problemas (PBL), puesto en práctica en la reanimación cardiopulmonar en estudiantes de enfermería, mejoró su desempeño tras el uso de las plataformas virtuales (Falahán *et al.*, 2024). Por su parte, la creación de una plataforma privada de video permitió que los estudiantes se involucraran en la lectura académica y la reflexión colectiva y mejoraran su compromiso estudiantil (Nilsen y Engvik, 2023). Un dato importante que se encontró es que durante la pandemia por Covid-19 se incrementaron los contenidos educativos en Reddit por parte de los docentes (Muljana *et al.*, 2022).

Otro hallazgo a resaltar es que Snapchat motivó a los alumnos y facilitó la corrección de sus habilidades de escritura mediante la discusión y retroalimentación (Stalin y Kim, 2021), mientras que en Rusia, con fines educativos, Instagram destacó como la red más posicionada entre los alumnos, seguida de VKontakte y Facebook, mientras que entre los profesores las redes más usadas fueron Facebook (69%), VKontakte e Instagram, siendo los maestros los que menos utilizan las redes sociales con fines educativos en comparación con los estudiantes (Mukhametgaliyeva *et al.*, 2022).

Uso de redes sociales por niveles educativos

Las redes sociales se integran de manera significativa en diversos niveles educativos y devienen esenciales para el aprendizaje profesional, como recurso valioso que emplean los usuarios para el aprendizaje informal y para encontrar recursos y capacitarse, debido a su utilidad, entretenimiento y accesibilidad. Así, los *booktubers* y *edugramers* promueven la lectura y ofrecen contenido educativo en plataformas como YouTube e Instagram, y, por su parte, los grupos ecologistas de Facebook facilitan el aprendizaje colaborativo, aunque de forma frágil, y los profesores las usan para complementar su carrera docente y formar comunidades profesionales más allá de los sistemas tradicionales de empleo (Aguilar *et al.*, 2021; Colás y Quintero, 2022; 2023; Marcelo *et al.*, 2023; Ortega *et al.*, 2021; Santaoja, 2022; Secilla y Hernández, 2022; Willis *et al.*, 2023).

En la educación de pregrado y posgrado, las redes sociales mejoran la experiencia de aprendizaje, siendo más populares los servicios comerciales que los institucionales, y aunque no están formalmente integradas en la enseñanza-aprendizaje, presentan ventajas conductuales y son bien recibidas por los estudiantes. Los alumnos utilizan estas plataformas para acceder a contenido educativo especializado, comprender temas complejos y participar en aprendizaje colaborativo, con mejora de su rendimiento académico¹. Igualmente, WhatsApp y Twitter han sido exitosas en la educación, y aunque hay preocupaciones por la credibilidad de las fuentes, las redes sociales fortalecen la conexión entre teoría y práctica y fomentan la comunicación e interacción académica. Puntualmente en la educación de posgrado, las redes sociales facilitan aprehender nue-

vos idiomas, resumir información y construir relaciones interculturales, y se utilizan principalmente para la comunicación social, con una guía adecuada tienen un gran potencial para ayudar en el proceso de aprendizaje.

Las investigaciones demuestran que las redes sociales en pregrado y posgrado facilitan el desarrollo de destrezas comunicativas y promueven entornos colaborativos en la enseñanza-aprendizaje². En los grupos de Facebook centrados en la transición de la educación infantil a la escuela, para colaborar entre profesionales de la primera infancia y los docentes escolares, estos últimos, a pesar de su predisposición, no tienen mucha participación, como en la educación primaria, donde las redes sociales juegan un papel crucial.

Se utilizan asimismo guías prácticas para fomentar un ambiente de colaboración, especialmente con estudiantes con necesidades especiales (Alsowait *et al.*, 2024; Durgungoz y Durgungoz, 2022; Youssef y Al Malek, 2023). De igual manera, hay profesores de matemáticas que emplean estas plataformas y desarrollan relaciones positivas con sus alumnos. TikTok ofrece una visión dinámica y realista de la práctica docente y complementa la formación formal de los maestros. Facebook y WhatsApp son valorados por los profesores en materia de comunicación, desarrollo profesional y socialización de recursos educativos. Snapchat motiva a los alumnos y mejora sus habilidades escritas mediante la discusión y retroalimentación (Alsowait *et al.*, 2024; Durgungoz y Durgungoz, 2022; Hartung *et*

¹ (Al-Rahmi *et al.*, 2022; Al-Shammari, 2022; Aldahdouh *et al.*, 2020; Alenezi y Brinthaup, 2022; Alzoubi *et al.*, 2023; Ansari y Khan, 2020; Astudillo, 2023; Bruguera *et al.*, 2022; Cachón-Pérez *et al.*, 2022; Cathala *et al.*, 2021; Çelik *et al.*, 2023; Conde-Caballero *et al.*, 2024; Dash *et al.*, 2022; Desta *et al.*, 2021; Enyama *et al.*, 2021; Erhel *et al.*, 2022; Falahan *et al.*, 2024; Findyartini *et al.*, 2024; Fuchs, 2022; Fuchs y Aguilos, 2023; Giraldo *et al.*, 2021; Goodyear y Armour, 2021; Grothaus *et al.*, 2021).

² (Aleisa, 2022; García *et al.*, 2020; Henry *et al.*, 2020; Hettige *et al.*, 2022; Hong *et al.*, 2020; Htay *et al.*, 2020; López *et al.*, 2022; Mahmud *et al.*, 2022; Mauludina *et al.*, 2024; McGill *et al.*, 2023; Mejia *et al.*, 2021; Micaletto *et al.*, 2024; Mora y González, 2022; Moral y Díaz, 2021; Mukhametgaliyeva *et al.*, 2022; Mukminin *et al.*, 2023; Muljana *et al.*, 2022; Nilsen *et al.*, 2023; Noori *et al.*, 2022; Obeso *et al.*, 2023; Perguna *et al.*, 2021; Pradeepa y Hema, 2022; Purvis *et al.*, 2020; Puzanov *et al.*, 2022; Rahimullah *et al.*, 2022; Ramazanov *et al.*, 2022; Ríos *et al.*, 2022; Serrano *et al.*, 2023; Sivakumar *et al.*, 2023; Sobaih *et al.*, 2022; Tafesse, 2022; Trabelsi *et al.*, 2022; Xu *et al.*, 2024; Zhu *et al.*, 2024).

al., 2023; Kwaah, 2024; Nicholas *et al.*, 2024; Stalin y Kim, 2021; Youssef y Al Malek, 2023). En conjunto, las redes sociales tienen un impacto significativo en el aprendizaje realizado de manera informal como formal en los niños.

En el nivel primario y secundario, las redes propician una mejora el aprendizaje de idiomas y crean un entorno interactivo. Son los profesores y estudiantes quienes acuerdan su uso en la enseñanza del inglés, aunque no siempre se usan con fines educativos, siendo la selección de redes crucial: TikTok e Instagram aumentan el interés y la creatividad, mientras que YouTube y WhatsApp presentan desafíos; TikTok es útil en educación física, y proyectos integrados con Instagram incrementan la motivación (Akhter, 2022; Albahiri *et al.*, 2023; Alkhalaf, 2023; Asafo-Adjei *et al.*, 2023; Durgungoz, 2022; Rajan e Ismail, 2022; Richter *et al.*, 2022; Sabah y Altalbe, 2022; Sari *et al.*, 2022; Widarti *et al.*, 2023). Aunque, de acuerdo a las investigaciones, los resultados son positivos, no siempre satisfacen todas las necesidades educativas.

La utilización de las redes sociales en educación secundaria y superior se motiva por el intercambio de recursos y la colaboración, sin embargo, para promover la educación en línea, es crucial solucionar problemas de infraestructura, como la calidad del internet y la disponibilidad de electricidad (Calderón y Gil, 2022; Makki y Bali, 2021).

Discusión

La revisión sistemática de la literatura tuvo como objetivo analizar el impacto de las redes sociales en el fortalecimiento de los aprendizajes en estudiantes universitarios, identificando sus aportes, alcances y desafíos en el ámbito didáctico actual. Los hallazgos permiten confirmar, en armonía con estudios previos internacionales (Aguilar *et al.*, 2021; Ansari y Khan, 2020; Akgül y Uymaz, 2022), que las redes sociales contribuyen significativamente al fortalecimiento de los aprendizajes de los estudiantes, tanto en la educación superior como en los diferen-

tes niveles educativos (Durgungoz, 2022). No obstante, al centrar el análisis en el ámbito universitario, el impacto más notorio llega cuando en las redes sociales se integran la enseñanza teórica con prácticas dinámicas, colaborativas e interactivas (Aleisa, 2022; Cathala *et al.*, 2021). Este descubrimiento se alinea con las tendencias integrales que fomentan la implementación de modelos de aprendizaje híbrido y ecosistemas digitales integrados, donde las redes sociales intervienen como una extensión del aula formal.

Al comparar los resultados de este estudio con los hallazgos de otros estudios llevados a cabo en Europa, Asia y América Latina, se encuentra afinidad en la capacidad de las redes sociales para fortalecer la interacción académica y la construcción de comunidades de aprendizaje (Al-Shammari, 2022; Fuchs y Aguilos, 2023). Asimismo, cabe mencionar que plataformas como WhatsApp, TikTok, Facebook, Instagram, YouTube y Twitter (X) son las más usadas en el contexto universitario, por su versatilidad para intercambiar recursos, discutir temas y retroalimentar de manera constante (Muljana *et al.*, 2022; Serrano *et al.*, 2023). Adicionalmente, otras investigaciones destacan su potencial motivacional y comunicativo (López-Sánchez *et al.*, 2022; Allué y Casany, 2023), que reside en la integración estratégica al ámbito académico, lo que requiere de un avance respecto a enfoques meramente instrumentales.

Los resultados se sustentan en la teoría social del aprendizaje de Albert Bandura y se encontró que el que se da en redes sociales viene de la observación, el modelamiento y la interacción social. Al respecto, investigaciones de implicancia internacional (Erhel *et al.*, 2022; Willis *et al.*, 2023) coinciden en señalar que las redes sociales fomentan la creación de comunidades profesionales, así como el aprendizaje entre pares, especialmente a nivel universitario, con lo que fortalecen el autoaprendizaje y la construcción social del saber. Para posgrado, su contribución se destaca en el aprendizaje de idiomas extranjeros y el intercambio intercultural (Akhter, 2022; Mejía *et*

al., 2021). Esto refleja una tendencia creciente a la internacionalización digital de la educación superior.

Asimismo, en este apartado también se revelan tensiones importantes. Pese a que la literatura muestra beneficios reveladores, existen algunas investigaciones que ponen de manifiesto las consecuencias contraproducentes que suele ocasionar el uso educativo de las redes sociales cuando no existe orientación pedagógica clara (Alenezi y Brinthaup, 2022; Tafesse, 2022). Por ello, de acuerdo con los hallazgos de este estudio, el impacto de las redes sociales en el ámbito educativo no solamente depende de su disponibilidad o popularidad entre los estudiantes y también entra a valer la intencionalidad pedagógica con la que se utiliza, así como la mediación docente y el diseño instruccional que las sustentan.

En esta misma línea, Asafo *et al.* (2023) manifiestan que el intensivo uso de las redes sociales podría ocasionar distracción cognitiva, entretenimiento y superficialidad en el aprendizaje, principalmente cuando los contenidos académicos compiten con estímulos entretenidos propios de estas plataformas. Así también, tal como lo señalan Hettige *et al.* (2022), en estas plataformas se debe tener mucho cuidado con la exposición a información no verificada, dado que limitan el desarrollo del pensamiento crítico. Esto muestra que el impacto de las redes sociales no es básicamente positivo o negativo, sino que deriva de variables contextuales como la mediación docente, el diseño instruccional y la alfabetización digital del estudiante. Sin estos elementos, el uso de redes sociales tiende a reproducir dinámicas informales centradas en el entretenimiento, lo que ocasiona dispersión cognitiva, aprendizaje superficial y menor profundidad analítica.

Ahora bien, desde una perspectiva socioeducativa comparada, los resultados concuerdan con investigaciones internacionales que recalcan la persistencia de la brecha digital (Grothaus *et al.*, 2021; Makki y Bali, 2021), como consecuencia de la desigualdad en el acceso a dispositivos, conectividad y

competencias digitales, lo que condiciona la participación equitativa en entornos virtuales y constituye un desafío estructural para las instituciones de educación superior. Conjuntamente, estudios recientes (Xu *et al.*, 2024) tienden a alertar acerca de los riesgos vinculados a discursos de odio, ciberacoso y presión social, elementos que podrían incidir de manera negativa en el bienestar emocional y el rendimiento académico de los estudiantes.

En términos de brecha de conocimiento, la literatura analizada muestra experiencias aisladas o plataformas específicas, sin ofrecer una visión integradora que articule beneficios, riesgos y condiciones de implementación. Por esa razón, esta revisión aporta como valor agregado la sistematización de evidencia internacional de que el fortalecimiento del aprendizaje universitario a través de redes sociales en gran medida depende de su incorporación en modelos pedagógicos organizados, alineados con las metas curriculares y respaldados en teorías del aprendizaje social y colaborativo. Consecuentemente, más que considerar las redes sociales como herramientas complementarias informales, los hallazgos respaldan su integración planificada dentro de ecosistemas académicos digitales, con lineamientos claros que maximicen su potencial formativo y mitiguen sus efectos adversos.

Finalmente, los hallazgos confirman que las redes sociales representan un recurso didáctico notable y coherente con las actuales tendencias de digitalización educativa; no obstante, su efectividad está restringida por factores formativos, pedagógicos, tecnológicos y éticos. Esta visión esboza la necesidad de futuras investigaciones que ahonden en modelos de implementación sostenibles y evaluaciones longitudinales que midan su impacto real en el aprendizaje significativo en educación superior.

Conclusiones

La evidencia analizada muestra que las redes sociales contribuyen al fortalecimiento de los aprendizajes en la educación universitaria cuando

se integran pedagógicamente de manera planificada y coherente con las metas curriculares. Las redes sociales YouTube, TikTok, Facebook, Twitter (X), Instagram y WhatsApp se han convertido en mediadores sociocognitivos que desarrollan la interacción académica, el aprendizaje colaborativo y la construcción social del conocimiento. No obstante, su impacto positivo depende de escenarios estructurales y didácticos específicos, debido a que, sin mediación docente, alfabetización digital y criterios éticos cla-

ros, estas plataformas pueden generar distracción, superficialidad cognitiva y desigualdades derivadas de la brecha digital. Finalmente, el principal aporte de este estudio reside en instituir que el verdadero fortalecimiento del aprendizaje universitario supone disminuir el uso informal de las redes sociales y avanzar hacia su incorporación estratégica dentro de ecosistemas académicos digitales, con lineamientos corporativos que propaguen sus beneficios y mengüen sus riesgos.

Referencias

- Aguilar, S. J., Rosenberg, J. M., Greenhalgh, S. P., Fütterer, T., Lishinski, A., y Fischer, C. (2021). A different experience in a different moment? Teachers' social media use before and during the Covid-19 pandemic. *AERA Open*, 7(1), 1-17. <https://doi.org/10.1177/23328584211063898>
- Akpen, C. N., Asaolu, S., Atobatele, S., Okagbue, H., y Sampson, S. (2024). Impact of online learning on student's performance and engagement: A systematic review. *Discover Education*, 3, 205. <https://doi.org/10.1007/s44217-024-00253-0>
- Akgül, Y., y Uymaz, A. O. (2022). Facebook/meta usage in higher education: A deep learning-based dual-stage SEM-ANN analysis. *Education and Information technologies*, 27(7), 9821-9855. <https://doi.org/10.1007/s10639-022-11012-9>
- Akhter, T. (2022). Social media and Covid-19 Pandemic: Accelerating the Learning of English as a Foreign Language (EFL). *Rupkatha Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities*, 14(4), 0-13. <https://doi.org/10.21659/rupkatha.v14n4.24>
- Al-Rahmi, A. M., Shamsuddin, A., Wahab, E., Al-Rahmi, W. M., Alismaiel, O. A., y Crawford, J. (2022). Social media usage and acceptance in higher education: A structural equation model. *Frontiers in Education*, 7 (agosto), 1-14. <https://doi.org/10.3389/feduc.2022.964456>
- Al-Shammari, A. H. (2022). Social media as an educational tool in English: Examining the before and During-lockdown trends and attitudes at Kuwait University. *World Journal of English Language*, 12(2), 177-188. <https://doi.org/10.5430/wjel.v12n2p177>
- Albahiri, M. H., Alhaj, A. A. M., y Abdelkarim, M. B. A. (2023). Teaching-related use of social media among Saudi EFL teachers: Revisiting the innovative technology. *Theory and Practice in Language Studies*, 13(12), 3181-3189. <https://doi.org/10.17507/tpls.1312.15>

- Aldahdouh, T. Z., Nokelainen, P., y Korhonen, V. (2020). Technology and social media usage in higher education: The influence of individual innovativeness. *SAGE Open*, 10(1). <https://doi.org/10.1177/2158244019899441>
- Aleisa, N. A. A. (2022). Graduate student's use of social media as a learning space. *Cogent Education*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2021.2010486>
- Alenezi, W., y Brinthaup, T. M. (2022). The use of social media as a tool for learning: Perspectives of students in the Faculty of Education at Kuwait University. *Contemporary Educational Technology*, 14(1), 1-18. <https://doi.org/10.30935/cedtech/11476>
- Alkhalaf, M. (2023). Examining EFL teachers' perceptions of using mobile social network sites for language teaching and learning. *International Journal of English Language and Literature Studies*, 12(3), 291-304. <https://doi.org/10.55493/5019.v12i3.4884>
- Allué, C., y Cassany, D. (2023). Grabando vídeos: educación literaria multimodal. *Free Text*, 16, e41797. <https://doi.org/10.1590/1983-3652.2023.41797>
- Alsowait, M. M. M., Obeidat, S. S. S., Obeidat, L. M., Ayasrah, M. N., y Khasawneh, M. A. S. (2024). Navigating the social media landscape: A guide for special education teachers and parents. *Studies in Media and Communication*, 12(1), 102-108. <https://doi.org/10.11114/smc.v12i1.6573>
- Alturki, U., y Aldraiweesh, A. (2024). The impact of social media use on student motivation and engagement in higher education. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11, 321. <https://doi.org/10.1057/s41599-024-03150-x>
- Alzoubi, H., Karasneh, R., Irshaidat, S., Abuelhaija, Y., Abuorouq, S., Omeish, H., Daromar, S., Makhadmeh, N., Alqudah, M., Abuawwad, M. T., Taha, M. J. J., Baniamer, A., y Serhan, H. A. (2023). Exploring the use of YouTube as a pathology learning tool and its relationship with pathology scores among medical students: Cross-sectional study. *JMIR Medical Education*, 9(1). <https://doi.org/10.2196/45372>
- Ansari, J. A. N., y Khan, N. A. (2020). Exploring the role of social media in collaborative learning the new domain of learning. *Smart Learning Environments*, 7(1), 1-16. <https://doi.org/10.1186/s40561-020-00118-7>
- Asafo-Adjei, R., Mensah, R. O., Klu, E. K., y Swanzy-Impraim, E. (2023). Social media and English language writing performances of a Ghanaian ESL class: The nexus. *Cogent Education*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2023.2189388>
- Astudillo Torres, M. P. (2023). Integración de las redes sociales a la formación de profesionales de la ingeniería civil. *EduTec*, 86, 154-170. <https://doi.org/10.21556/edutec.2023.86.2977>
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Prentice-Hall.
- Belladiena, S. (2024). Marketing optimization in higher education: Increasing student satisfaction through social media with student and lecturer involvement. *Indonesian Journal of Economics, Business, Accounting, and Management*, 2(4), 1-10. <https://doi.org/10.63901/ijebam.v2i4.62>

- Bojórquez, M. S., García, A., García, E., y Oliva, L. M. (2024). Digital competence learning ecosystem in higher education: A mapping and systematic review of the literature. *IEEE*, 12. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2024.3416906>
- Bolarín, J., y Porto, M. (2023). Audiovisual resources for the teaching of foreign languages. *Revista de Educación a Distancia*, 23(76). <https://doi.org/10.6018/red.563481>
- Bond, M., y Bergdahl, N. (2022). Student engagement in open, distance, and digital education. En *Handbook of Open, Distance and Digital Education*. Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-19-0351-9_79-1
- Bruguera, C., Guitert, M., y Romeu, T. (2022). Social media in the learning ecologies of communications students: Identifying profiles from students' perspective. *Education and Information Technologies*, 27(9), 13113-13129. <https://doi.org/10.1007/s10639-022-11169-3>
- Bungai, J., Setiawan, H., Putra, F. A., Sakti, B. P., y Sukoco, H. (2024). Digital marketing strategy in education management: Increasing school visibility and attractiveness. *Al-Fikrah*, 12(1), 110-122. <https://doi.org/10.31958/jaf.v12i1.12318>
- Cachón-Pérez, J. M., González-Sanz, P., Carretero-Ríos, M. Á., Soriano-Martin, P., Rodríguez-García, M., García-García, E., y Palacios-Ceña, D. (2022). Experiences of first year undergraduate nursing students using Instagram in their clinical practicum during Covid-19 pandemic: A qualitative study. *Nurse Education Today*, 119 (junio). <https://doi.org/10.1016/j.nedt.2022.105590>
- Calderón-Garrido, D., y Gil-Fernández, R. (2022). Exploring adoptions, purposes, and uses of social networks in education from the perspective of uses and gratifications. Representations of pre-service and in-service teachers. *Aula Abierta*, 51(1), 67-74. <https://doi.org/10.17811/rifie.51.1.2022.67-74>
- Carrillo, C. (2026). Estrategias de marketing digital educativo y su influencia en la captación y permanencia de estudiantes en instituciones de educación superior. *Asce Magazine*, 5, 108-130. <https://doi.org/10.70577/asce.v5i1.448>
- Cathala, X., Ocho, O. N., Watts, P. N., y Moorley, C. (2021). International student nurses' use of social media for learning: A cross sectional survey. *Nurse Education Today*, 107 (abril), 105160. <https://doi.org/10.1016/j.nedt.2021.105160>
- Çelik, B., Uzunboyly, H., y Demirbaş-Çelik, N. (2023). Higher Education Students' Social Media Platform Preferences for Educational Purposes. *Revista de Educación a Distancia*, 23(72), 1-19. <https://doi.org/10.6018/red.491551>
- Colás-Bravo, P., y Quintero-Rodríguez, I. (2022). YouTube como herramienta para el aprendizaje informal. *Profesional de la Información*, 31(3), 1-11. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.15>
- Colás-Bravo, P., y Quintero-Rodríguez, I. (2023). YouTube as a digital resource for sustainable education. *Sustainability*, 15(7), 1-12. <https://doi.org/10.3390/su15075687>

- Conde-Caballero, D., Castillo-Sarmiento, C. A., Ballesteros-Yáñez, I., Rivero-Jiménez, B., y Mariano-Juárez, L. (2024). Microlearning through TikTok in higher education. An evaluation of uses and potentials. *Education and Information Technologies*, 29(2), 2365-2385. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11904-4>
- Dash, N. R., Hasswan, A. A., Dias, J. M., Abdullah, N., Eladl, M. A., Khalaf, K., Farooq, A., y Guraya, S. Y. (2022). The educational use of social networking sites among medical and health sciences students: A cross campus interventional study. *BMC Medical Education*, 22(1), 1-11. <https://doi.org/10.1186/s12909-022-03569-3>
- Dasoo, N. (2022). The innovative use of social media for teaching and learning : A case study at the University of Johannesburg. *Society for Research and Knowledge Management* 22(1), 23-31. <https://doi.org/10.26803/MyRes.2022.03>
- Demir, M. (2024). A taxonomy of social media for learning. *Computers & Education*, 218(1). <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2024.105091>
- Desta, M. A., Workie, M. B., Yemer, D. B., Denku, C. Y., y Berhanu, M. S. (2021). Social media usage in improving English language proficiency from the viewpoint of medical students. *Advances in Medical Education and Practice*, 12, 519-528. <https://doi.org/10.2147/AMEP.S310181>
- Di, X., & Gu, B. (2024). The mediating role of self-regulated learning strategies on learners' social media usage and motivation. In *Education and human development*. IntechOpen. <https://doi.org/10.5772/intechopen.1006135>
- Durgungoz, A. (2022). Teacher as a YouTuber: Investigating teacher-generated asynchronous videos, students' engagement, and the teacher-student relationship. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 17(15), 68-99. <https://doi.org/10.3991/ijet.v17i15.31875>
- Durgungoz, A., y Durgungoz, F. C. (2022). "We are much closer here": Exploring the use of WhatsApp as a learning environment in a secondary school mathematics class. *Learning Environments Research*, 25(2), 423-444. <https://doi.org/10.1007/s10984-021-09371-0>
- Enyama, D., Balti, E. V., Simeni Njonou, S. R., Ngongang Ouankou, C., Kemta Lekpa, F., Noukeu Njinkui, D., Fouogue, J. T., Mayouego Kouam, J., Njateng, G. S. S., Kenfack, B., Watcho, P., y Choukem, S. P. (2021). Use of WhatsApp®, for distance teaching during Covid-19 pandemic: Experience and perception from a sub-Saharan African setting. *BMC Medical Education*, 21(1), 1-9. <https://doi.org/10.1186/s12909-021-02953-9>
- Erhel, S., Michinov, N., Noël, A., y Gonthier, C. (2022). Tweet to teach: Using a Twitter-based instructional method to improve student motivation and academic outcomes in higher education. *Internet and Higher Education*, 55 (julio). <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2022.100876>
- Falahan, S. N., Habibi, E., Kamyari, N., y Yousofvand, V. (2024). Impact of virtual problem-based learning of cardiopulmonary resuscitation on fourth-year nursing students' satisfaction and performance: a quasi-experimental study. *BMC Medical Education*, 24(1), 1-12. <https://doi.org/10.1186/s12909-024-05375-5>

- Ferrando Rodríguez, M. de L., Marín Suelves, D., Gabarda Méndez, V., y Ramón-Llin Mas, J. A. (2023). Profesorado universitario. ¿Consumidor o productor de contenidos digitales educativos? *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 26(1), 13-25. <https://doi.org/10.6018/reifop.543391>
- Findyartini, A., Greviana, N., Hanum, C., Wiyarta, E., Novariant, J. K., Nugroho Supranoto, Y. T., Rafa Ayusha, M. A., Oktaria, D., Sueningrum, A. A. S. A. S., Pratiwi, Y. S., Pamungkasari, E. P., Prihanti, G. S., Zhuhra, R. T., Widjaja, Y., Wijaya, D. P., y Atta, K. (2024). "How is social media used for learning?": relationships between social media use by medical students with their self-regulated learning skills. *BMC Medical Education*, 24(1), 1-12. <https://doi.org/10.1186/s12909-024-05222-7>
- Fuchs, K. (2022). An exploratory interview study about student perceptions of using social media to facilitate their undergraduate studies. *Frontiers in Education*, 7 (marzo), 1-8. <https://doi.org/10.3389/educ.2022.834391>
- Fuchs, K., y Aguilos, V. (2023). Technology-enhanced learning in higher education: A study of attitudes and perceptions toward social media. *International Journal of Information and Education Technology*, 13(3), 482-488. <https://doi.org/10.18178/ijiet.2023.13.3.1829>
- García, A. C., Gil-Mediavilla, M., Álvarez, I., y Casares, M. de los Á. (2020). The influence of social networks within educational and social fields: A comparative study between two generations of online students. *Sustainability*, 12(23), 1-12. <https://doi.org/10.3390/su12239941>
- Giraldo Ospina, G. A., Gómez Gómez, M. M., y Giraldo Ospina, C. F. (2021). Covid-19 and use of social media in medical education. *Educacion Medica*, 22(5), 273-277. <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2021.05.007>
- González-Hernando, C., Valdivieso-León, L., y Velasco-González, V. (2020). University students discover social networks and edublog as a learning tool. *Revista Iberoamericana de Educacion a Distancia*, 23(1), 223-239. <https://doi.org/10.5944/ried.23.1.24213>
- Goodyear, V. A., y Armour, K. M. (2021). Young people's health-related learning through social media: What do teachers need to know? *Teaching and Teacher Education*, 102, 103340. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2021.103340>
- Grothaus, C., Dolch, C., y Zawacki-Richter, O. (2021). Use of digital media in higher education across country contexts: A comparison between Germany and Thailand. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 16(20), 64-83. <https://doi.org/10.3991/ijet.v16i20.24263>
- Hartung, C., Ann Hendry, N., Albury, K., Johnston, S., y Welch, R. (2023). Teachers of TikTok: Glimpses and gestures in the performance of professional identity. *Media International Australia*, 186(1), 81-96. <https://doi.org/10.1177/1329878X211068836>
- Henry, D. S., Wessinger, W. D., Meena, N. K., Payakachat, N., Gardner, J. M., y Rhee, S. W. (2020). Using a Facebook group to facilitate faculty-student interactions during preclinical medical education: A retrospective survey analysis. *BMC Medical Education*, 20(1), 1-10. <https://doi.org/10.1186/s12909-020-02003-w>
- Hettige, S., Dasanayaka, E., y Ediriweera, D. S. (2022). Student usage of open educational resources and social media at a Sri Lanka Medical School. *BMC Medical Education*, 22(1), 1-11. <https://doi.org/10.1186/s12909-022-03106-2>

- Hong, J. C., Chen, M. L., y Ye, J. H. (2020). Acceptance of YouTube applied to dance learning. *International Journal of Information and Education Technology*, 10(1), 7-13. <https://doi.org/10.18178/ijiet.2020.10.1.1331>
- Htay, M. N. N., McMonnies, K., Kalua, T., Ferley, D., y Hassanein, M. (2020). Postgraduate students' perspective on using Twitter as a learning resource in higher education. *Journal of Education and Health Promotion*, 9. https://doi.org/10.4103/jehp.jehp_321_18
- Kwaah, C. Y. (2024). Social media use among basic school teachers in Ghana: Exploring opportunities and challenges. *Cogent Education*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2024.2310978>
- López-Sánchez, J., Suárez Landazábal, N., y Valencia-Arias, A. (2022). Tendencias en estudios sobre el uso y adopción de tecnologías de información y comunicación en instituciones de educación superior: un análisis bibliométrico. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 5821(67), 136-162. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n67a6>
- López-Torres, E., Carril-Merino, M. T., Miguel-Revilla, D., Verdú, M. J., y de la Calle-Carracedo, M. (2022). Twitter in initial teacher training: Interaction with social media as a source of teacher professional development for social studies prospective educators. *Sustainability*, 14(23). <https://doi.org/10.3390/su142316134>
- Mahmud, M., Ammade, S., Halim, A., y Amin, F. H. (2022). Students' Voices of the use of Facebook and Instagram in teaching English in the university context. *International Journal of Language Education*, 6(2), 113-127. <https://doi.org/10.26858/ijole.v6i2.24757>
- Makki, A., y Bali, A. O. (2021). The use of social media as a platform in education: Ramifications of Covid-19 in Iraq. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(3), 394-408. <https://doi.org/10.36941/AJIS-2021-0093>
- Marcelo-Martínez, P., Yot-Domínguez, C., y Marcelo, C. (2023). Los docentes y las redes sociales: usos y motivaciones. *Revista de Educación a Distancia*, 23(72), 1-20. <https://doi.org/10.6018/red.523561>
- Masruroh, E., Shafa, M. F., y Hasanah, U. (2023). Transforming educational marketing in the digital era: Strategies for utilizing social media to increase the competitiveness of secondary education institutions. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 4(2), 109-120. <https://doi.org/10.33650/jumpa.v4i2.9280>
- Mauludina, Y. S., Hoang, B. L., Wang, T. Y., Jenq, C. C., Huang, C. H., y Huang, C. D. (2024). Medical students' perceptions of integrating social media into a narrative medicine programme for 5th-year clerkship in Taiwan: A descriptive qualitative study. *BMC Medical Education*, 24(1), 1-10. <https://doi.org/10.1186/s12909-024-05255-y>
- McGill, T., Klobas, J. E., y Moghavvemi, S. (2023). Time distortion in student YouTube use: The effects of use motivation, personality, and pattern of use on study efficiency. *Australasian Journal of Educational Technology*, 39(1), 71-87. <https://doi.org/10.14742/ajet.7705>
- Mejía-Laguna, J. A., Hernández-Ocampo, S. P., y Valencia, J. A. Á. (2021). Pre-service teachers' perceptions on integrating a social networking site for language learning into English classes. *Signo y Pensamiento*, 40(78). <https://doi.org/10.11144/JAVERIANA.SYP40-78.PTPI>

- Meza, M., y Gómez, I. (2025). Adolescentes aburridos en la escuela. Caracterización de la producción científica en Scopus. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 15(30), 1-32. <https://doi.org/10.23913/ride.v15i30.2470>
- Micaletto-Belda, J.-P., Morejón-Llamas, N., y Martín-Ramallal, P. (2024). TikTok como plataforma educativa: Análisis de las percepciones de los usuarios sobre los contenidos científicos. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 15(1). <https://doi.org/10.14198/medcom.25419>
- Mora de la Torre, V., y González Caballero, M. (2022). Instagram como herramienta motivacional docente: estudio de caso. *Index Comunicación*, 12(2), 143-170. <https://doi.org/10.33732/ixc/12/o2instagram>
- Moral, F. J. R., y Díaz, M. F. (2021). Future primary school teachers' digital competence in teaching science through the use of social media. *Sustainability*, 13(5), 1-13. <https://doi.org/10.3390/su13052816>
- Mukhametgaliyeva, S., Gura, A., Dudnik, O., y Khudarova, A. (2022). The use of social networks in e-learning technologies in the context of distance education. *Sustainability*, 14(14), 1-12. <https://doi.org/10.3390/su14148949>
- Mukminin, A., Habibi, A., Muhaimin, M., y Hidayat, M. (2023). Social media use for English writing (SMU-EW): Preservice English teachers. *Ampersand*, 10 (marzo), 100112. <https://doi.org/10.1016/j.amper.2023.100112>
- Muljana, P. S., Staudt Willet, K. B., y Luo, T. (2022). Adjusting sails for changing winds: Exploring Reddit use for professional purposes in higher education. *Journal of Computing in Higher Education*, 34(3), 679-707. <https://doi.org/10.1007/s12528-022-09317-2>
- Nicholas, M., Rouse, E., y Garner, R. (2024). Cross-sector collaborations via Facebook: Teachers' use of social media. *Australian Educational Researcher*, 51(2), 757-779. <https://doi.org/10.1007/s13384-023-00622-y>
- Nilsen, A. G., y Engevik, L. I., y Grov Almås, A. (2023). Engaging student teachers in academic reading and reflection using social video-sharing. *Nordic Journal of Digital Literacy*, 18(2). <https://doi.org/10.18261/njdl.18.2.4>
- Nkomo, L. M., y Nat, M. (2021). Student engagement patterns in a blended learning environment: An educational data mining approach. *TechTrends*, 65, 808-817. <https://doi.org/10.1007/s11528-021-00638-0>
- Noori, A. Q., Orfan, S. N., Akramy, S. A., y Hashemi, A. (2022). The use of social media in EFL learning and teaching in higher education of Afghanistan. *Cogent Social Sciences*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2022.2027613>
- Obeso, M., Pérez-Pérez, M., García-Piqueres, G., y Serrano-Bedia, A. M. (2023). Enhancing students' learning outcomes through smartphones: A case study of using Instagram in higher management education. *International Journal of Management Education*, 21(3). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100885>
- Ortega, J. H., García, P. S., y Rovira-Collado, J. (2021). New transmedia ecosystems for the promotion of reading in the era of booktubers. *Investigaciones sobre Lectura*, 15, 23-45. <https://doi.org/10.24310/isl.vi15.12563>

- Palacios, D. J., Quimiz, A. M., Guerra, N. M., Miranda, E. M., y Mantilla, L. E. (2025). Las redes sociales como herramienta para la consolidación de los conocimientos en el proceso de enseñanza aprendizaje. *Ciencia Latina*, 9(1), 4340-4353. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16152
- Paladines, L. (2023). La integración didáctica de videoreseñas en un proyecto literario para analizar y recomendar literatura ecuatoriana. *Bellaterra*, 16(2), e1150. <https://doi.org/10.5565/rev/jtl3.1150>
- Pawar, S. K. (2024). Social media in higher education marketing: A systematic literature review. *Cogent Business & Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2423059>
- Pérez, E., Manca, S., Fernández-Pascual, R., y McGuckin (2023). A systematic review of social media as a teaching and learning tool in higher education: A theoretical grounding perspective. *Education and Information Technologies*, 28, 11921-11950. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11647-2>
- Perguna, L. A., Apriyanti, N., y Kurniasih, D. (2021). Alternative online learning using social media as a panacea. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 16(7), 257-265. <https://doi.org/10.3991/ijet.v16i07.21209>
- Pradeepa, K., y Hema, N. (2022). Enhancing learning technology: By incorporating social media platforms in language teaching classrooms. *Journal of Higher Education Theory and Practice*, 22(13), 19-28. <https://doi.org/10.33423/jhetp.v22i13.5504>
- Pons Peguero, F., y Duarte Nares, B. (2025). Ecosistemas digitales de aprendizaje en el desarrollo de habilidades investigativas en estudiantes de educación. *Cienciamatría*, 11(21), 444-462. <https://doi.org/10.35381/cm.v11i21.1784>
- Purvis, A. J., Rodger, H. M., y Beckingham, S. (2020). Experiences and perspectives of social media in learning and teaching in higher education. *International Journal of Educational Research Open*, 1 (octubre), 100018. <https://doi.org/10.1016/j.ijedro.2020.100018>
- Puzanov, V., Volynets, G., Lesiuk, O., Kharamurza, D., Vashyst, K., y Sadivnycha, M. (2022). Social media as a development tool English communicative competence. *Journal of Curriculum and Teaching*, 11(1), 101-116. <https://doi.org/10.5430/jct.v11i1p101>
- Rahimullah, N. A., Damayanti, S. B., Izra, A. A., y Handayani, P. W. (2022). Assessing the factors influencing users accessing higher education content on TikTok. *Cogent Education*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2022.2148498>
- Rajan, S. T., y Ismail, H. H. (2022). TikTok use as strategy to improve knowledge acquisition and build engagement to learn Literature in ESL classrooms. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, 21(11), 33-53. <https://doi.org/10.26803/ijlter.21.11.3>
- Ramazanova, D., Togaibayeva, A., Yessengulova, M., Baiganova, A., y Yertleuova, B. (2022). Using Instagram to raise the effectiveness of distance learning in English: The experience of Kazakhstani students. *Frontiers in Education*, 7 (julio), 1-10. <https://doi.org/10.3389/feduc.2022.923507>

- Ramírez Hernández, P. (2023). YouTube como herramienta de aprendizaje en docentes y alumnos de educación superior. *Revista de Educación y Derecho*, 28. <https://doi.org/https://doi.org/10.1344/REYD2023.28.40414>
- Richter, E., Carpenter, J. P., Meyer, A., y Richter, D. (2022). Instagram as a platform for teacher collaboration and digital social support. *Computers and Education*, 190 (febrero). <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2022.104624>
- Ríos Hernández, I. N., Albarello, F., Rivera Rogel, D., y Galvis, C. A. (2022). La competencia mediática en Latinoamérica: usos de YouTube e Instagram por parte de estudiantes universitarios en Colombia, Ecuador, Argentina y Bolivia. *Revista de Comunicación*, 21(2), 245-262. <https://doi.org/10.26441/rc21.2-2022-a12>
- Rodríguez, M. del S., y Platas-García, A. (2022). Uso de videos tutoriales en el proceso de aprendizaje de estudiantes universitarios. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 24(1), 1-12. <https://doi.org/10.24320/redie.2022.24.e21.4176>
- Rojas, M. P., y Chiappe, A. (2024). Artificial intelligence and digital ecosystems in education: A review. *Technology, Knowledge and Learning*, 29, 2153-2170. <https://doi.org/10.1007/s10758-024-09732-7>
- Rossetti-López, S.-R., Coronado-García, M.-A., y Rojas-Rodríguez, I.-S. (2023). Percepción de los estudiantes sobre el uso de actividades interactivas con H5P. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 14, 59-76. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2023.40.1545>
- Sabah, N. M., y Altalbe, A. A. (2022). Learning outcomes of educational usage of social media: The moderating roles of task-technology fit and perceived risk. *Sustainability*, 14(14). <https://doi.org/10.3390/su14148895>
- Sánchez, G. (2024). Redes sociales y su influencia en la planificación docente. *Unesum*, 8(3), 117-139. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v8.n3.2024.117-1395>
- Santaoja, M. (2022). Social media in learning on nature: case Finnish amateur mycologists. *On the Horizon*, 30(2), 122-130. <https://doi.org/10.1108/OTH-10-2021-0118>
- Santillán, J. P., Cadena, V. del C., y Cadena, M. (2019). Educación Steam: entrada a la sociedad del conocimiento. *Ciencia Digital*, 3(3.4), 212-227. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i3.4..847>
- Sari, E. F. N., Siregar, N. M., Sukiri, Julianti, R. R., y Resza, A. M. (2022). How physical education through TikTok makes a difference: The use of TikTok to promote learning activities. *International Journal of Human Movement and Sports Sciences*, 10(2), 187-192. <https://doi.org/10.13189/saj.2022.100208>
- Sarmiento, A. M., Moreno, I. D., y Morón, C. (2022). Engagement académico: un elemento clave en la educación virtual. *Praxis*, 18(1), 140-157. <https://doi.org/10.21676/23897856.3695>
- Secilla-Garrido, M., y Hernando, Á. (2022). Edugramers y edutubers: Do I produce and then teach? Analysis of educational accounts on Instagram and YouTube. *Observatorio*, 16(1), 183-197. <https://doi.org/10.15847/obs-OBS16120221801>

- Serrano-Estrada, L., Martin, T. J., y Marti, P. (2023). Understanding city dynamics: Using geolocated social media in a problem-based activity as an investigative tool to enhance student learning. *Journal of Geography in Higher Education*, 47(1), 106-127. <https://doi.org/10.1080/03098265.2021.2004390>
- Sivakumar, A., Jayasingh, S., y Shaik, S. (2023). Social media influence on students' knowledge sharing and learning: An empirical study. *Education Sciences*, 13(7). <https://doi.org/10.3390/educsci13070745>
- Sobaih, A. E. E., Hasanein, A., y Elshaer, I. A. (2022). Higher education in and after Covid-19: The impact of using social network applications for e-learning on students' academic performance. *Sustainability*, 14(9). <https://doi.org/10.3390/su14095195>
- Stalin, L. T., y Kim Hua, T. (2021). Use of snapchat to enhance primary school english as second language learners in the writing of personal information. *International Journal of English Language and Literature Studies*, 9(4), 330-338. <https://doi.org/10.18488/journal.23.2020.94.330.338>
- Tacca, D., Tirado, L., y Cuarez, R. (2022). Virtual education during the pandemic from the perspective of Peruvian teachers in rural schools. *Apuntes*, 49(92), 215-242. <https://doi.org/10.21678/apuntes.92.1744>
- Tafesse, W. (2022). Social networking sites use and college students' academic performance: testing for an inverted U-shaped relationship using automated mobile app usage data. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 19(1). <https://doi.org/10.1186/s41239-022-00322-0>
- Trabelsi, O., Souissi, M. A., Scharenberg, S., Mrayeh, M., y Gharbi, A. (2022). YouTube as a complementary learning tool in times of Covid-19: Self-reports from sports science students. *Trends in Neuroscience and Education*, 29 (junio), 100186. <https://doi.org/10.1016/j.tine.2022.100186>
- Valdivia, A. (2021). Aprendizaje en las redes sociales: literacidades vernaculares y académicas en la producción digital de jóvenes escolares. *Pensamiento Educativo*, 58(2). <https://doi.org/10.7764/PEL.58.2.2021.8>
- Vermeulen, E. J., y Volman, M. L. L. (2024). Promoting student engagement in online education: Online learning experiences of Dutch university students. *Technology, Knowledge and Learning*, 29, 941-961. <https://doi.org/10.1007/s10758-023-09704-3>
- Widarti, H. R., Yamtinah, S., Mawardi, Rokhim, D. A., Syafruddin, A. B., y Firdaus, Z. Z. S. (2023). Using Instagram as rate of reaction learning media based on PjBL to increase students' motivation and creative thinking ability. *International Journal of Information and Education Technology*, 13(10), 1520-1525. <https://doi.org/10.18178/ijiet.2023.13.10.1957>
- Willis, A., Grainger, P., Thiele, C., Simon, S., Menzies, S., y Dwyer, R. (2023). The benefits and pitfalls of social media for teachers' agency and wellbeing. *Technology, Pedagogy and Education*, 32(5), 621-637. <https://doi.org/10.1080/1475939X.2023.2210585>
- Xu, T., Gao, Q., Ge, X., y Lu, J. (2024). The relationship between social media and professional learning from the perspective of pre-service teachers: A survey. *Education and Information Technologies*, 29(2), 2067-2092. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11861-y>

- Yin, D., y Luo, L. (2024). Teacher support, self-regulation, and student engagement in online learning environments. *Frontiers in Psychology*, 15, 1324567. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1324567>
- Youssef, E., y Al Malek, M. (2023). Investigating the impact of social media platforms use among children on formal and informal learning: From the uses and gratifications theory perspective. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(1), 1-17. <https://doi.org/10.24294/jipd.v8i1.3026>
- Zhu, W., Hua, Y., y Wang, L. (2024). "I felt like i was on campus." Creating a situated learning environment through Instagram. *Research and Practice in Technology Enhanced Learning*, 19. <https://doi.org/10.58459/rptel.2024.19024>